











## Comment référencer son site internet initiation

 Durée	3 Jours - (24 Heures)	 Modalité d'accès	Aucun
 Pré-requis	Connaissance de l'interface Windows ou Mac, savoir utiliser internet.	 Date	Voir convention
 Public	Tout utilisateur de micro-ordinateur	 Lieu	Voir convention
 Intervenants	Formateur issu de la bureautique	 Délai d'accès	Définir avec l'entreprise
 Nb participants	1 à 5	 Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap
 Prix	Voir convention	 Obligations réglementaires	Aucune

### Méthode pédagogique :

Exercices pratiques d'applications, axés sur la problématique professionnelle du stagiaire, et complétés par des exemples concrets et des apports théoriques.

### Outil pédagogique :

Supports papiers

### Évaluation :

Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec QCM d'entrée et QCM de sortie.

### Validation :

Attestation de fin de stage

## OBJECTIF

Comprendre les techniques visant à optimiser la visibilité de votre site web - Mesurer leur efficacité

## PROGRAMME

### JOUR 1 :

#### Introduction au référencement

- La définition du référencement
- Les objectifs de référencement
- Comprendre le comportement des internautes qui effectuent des recherches sur Google
- Être mieux placé que ses concurrents
- Augmenter le trafic d'un site internet
- Apparaître sur des requêtes pertinentes
- Les différentes sources de trafic
- Les liens directs
- Les liens externes
- Les requêtes sur les moteurs de recherche

#### Les moteurs de recherche

- Les moteurs de recherche : aux USA – en France
- Le crawling
- L'analyse de la page
- L'indexation
- Traitement des requêtes
- Concurrents
- Complexité

### JOUR 2 :

#### Les méthodes de référencement

- Le référencement naturel
- Le référencement universel
- L'achat des liens

### JOUR 3 :

#### Mesurer les résultats et son ROI

- Les acteurs de la mesure d'audience.
- Quel outil mettre en place ?
- Les indicateurs de performance

#### Le nouveau contexte internet

- Découvrir les différents supports : mobiles, bornes interactives, etc...
- Les nouveaux usages liés à Internet